

Pressemeddelelse

Hvor bliver vores tyske gæster af!

Solen skinner, men sommerhusene står tomme! Hvor er vores tyske gæster?

Vi har i Danmark et helt enestående feriehuseprodukt, som lægger seng til ca. hver tredje turistovernatning, men i år går det ikke helt, som det plejer. Udlejningen i juni måned lader meget tilbage at ønske. Ikke alene taber de mange sommerhusejere penge, men også lokalsamfundene rammes hårdt.

De "officielle" forklaringer er mange, en dårlig sommer både i 2011 og 2012. Et koldt og kedeligt forår i år.

Der er da sikkert rigtig nok, at vejret i 2011 og specielt 2012 har en negativ indflydelse på udlejningen, men det vidste man da i de kommercielle bureauer, da man lagde prisstrategien for i år.

Mange mener så, at tyskerne søger mod varme destinationer, men det er faktisk ikke tilfældet. De bliver hjemme i Tyskland og set med danske sommerhusejeres øjne, så er den danske feriehusbranche også medvirkende hertil.

"Det er ikke usædvanligt, at de danske formidlingsbureauer også har huse uden for Danmark, herunder i Tyskland. Dette er muligvis til gavn for bureauet, men absolut ikke for de danske sommerhusejere. Når der mangler tyske gæster i vores gode, danske huse, så er der absolut ingen grund til, at de danske kommercielle bureauer hjælper dem til at blive i Tyskland." siger formanden for Danske Sommerhusudlejere Kim Juhlin.

Den danske prissætning er måske også en af årsagerne til de tomme huse. Tomme huse koster de danske sommerhusejere rigtig mange penge – at man måske tilbydes to- eller tre hundrede kroner mere om ugen hjælper jo ikke, såfremt man mister et par uger eller mere. En korrekt prissætning kunne nok hjælpe lidt på situationen, og koncentrerede vi os så samtidig om kun at skaffe gæster til Danmark, så ville såvel sommerhusejere som lokalsamfund kunne se flere glade gæster i gode huse.

Yderligere oplysninger hos foreningen formand Kim Juhlin på 5059 8115