

Danske udlejere af sommerhuse svigtes.

Nu må den kommercielle del af branchen tage ansvar.

De friske tal fra Danmarks Statistik bekræfter desværre den negative trend, som Danske Sommerhusudlejere i længere tid har påtalt.

Uanset meldingerne fra de kommercielle formidlingsbureauer i 2013 viser kendsgerningerne nu, at udlejningen endnu en gang er for nedadgående, og igen er det de tyske gæster, der svigter. Når dette kombineres med, at antallet af huse til udlejning gennem de sidste år er steget, uden at de kommercielle bureauer har kunnet løfte opgaven med flere "varer på hylden", så rammes den enkelte udlejer endnu hårdere.

Det er ganske enkelt uacceptabelt, at flere af de store bureauer arbejder med et særligt pristillæg ved booking i euro, hvilket forhøjer prisen med op til 14 % for tyskerne, endda uden at den enkelte sommerhusejer får del heri.

Alle undersøgelser viser, at også tyskerne er glade for vores huse, vores service mv., men prisen er for høj, og denne udfordring burde de kommercielle bureauer for længst have reageret på, siger Kim Juhlin, formand for Danske Sommerhusudlejere, og fortsætter, at det måske også skader de danske sommerhusejere, at flere af de store bureauer også sælger ophold andre steder end i Danmark.

Løsningen ligger snublende nær, og det er en prisreduktion på omkring 10 til 15 %, og her ville en fjernelse af tillægget for tyske turister være et stor skridt på vejen, siger Kim Juhlin, der opfordrer sommerhusejerne til at opsiges deres kontrakt til genforhandling og så stille krav til deres formidlingsbureau, og det kan de få hjælp til i vores forening.

Yderligere oplysninger hos formanden Kim Juhlin på 50421482