

Vi mister millioner af turistikroner

Solen skinner, og det giver lidt ekstra bookinger til vores feriehuse – men det ændrer desværre ikke på, at det udlejningsmæssigt er et katastrofalt år, og at de, der arbejder med at formidle udlejningen, må tage deres opgave væsentligt mere seriøst.

Vi står midt i den absolutte højsæson, og der er (24.07.13 kl. 10.30) stadig knap 5.400 huse ledige til indflytning den 27. juli

Det samlede økonomiske tab ligger for denne ene uge på nuværende tidspunkt i størrelsesordenen 125.000.000 kroner. Beløbet dækker dels den manglende lejeindtægt og dels den manglende omsætning i lokalsamfundene.

Magter vi ikke at sælge vores produkt i den absolutte højsæson og med strålende sol, ja så synes vi hos Danske Sommerhusudlejere, det kalder på selvansøgelse hos branchen.

At give vejret skylden er kun en delvis forklaring – det har været dårligt vejr, men det vidste man, da man planlagde priser mv., og man kunne have taget højde for det. Hovedproblemet er ikke, at tyskerne rejser til de varmere land mv., men at de i langt højere grad bliver hjemme i Tyskland. Årsag – vi er blevet for dyre, og her bærer formidlingsbureauerne ansvaret – de er de professionelle, og vi sommerhusejere henvender os for at få et budget for udlejningen baseret på en realistisk pris.

Når vi er så dårlige til at få udlejet den absolutte højsæson, så tør man dårligt tænke på de andre sæsoner. Helt almindelige mennesker med sommerhuse til udlejning oplever voldsomme fald i den budgetterede indtjening, blot fordi man ikke i tide har tilpasset prisen til efterspørgslen.

Det er ganske enkelt nødvendigt med et samlet modspil over for de professionelle formidlingsbureauer, og vi kan kun opfordre til, at sommerhusejerne samler sig og indmelder sig i Danske Sommerhusudlejere, således at vi - der lægger huse og økonomi til lokomotivet i dansk turisme – kan være med til at få vendt den katastrofale kurs.

Hertil kommer, at avancerne er iøjnefaldende høje og ens hos de tre store bureauer, og den konkurrence, som deres brancheforening mener at kunne konstatere, er måske kun et fata morgana skabt af sommervarmen.

Det kan være, at man for år tilbage kunne arbejde med avancer på over 60 %, men situationen er en anden i dag. I dag kæmper vi danske sommerhusejere mod nye muligheder i Tyskland, hvor der er kommet meget kystnært byggeri til. Et byggeri som også udlejes af en del af de store aktører, der (prøver) at udleje vores huse. At man så oven i de høje priser lægger et særligt Tysklands tillæg på omkring 10% hos en del udlejere gør ikke situationen bedre.

De kommercielle bureauer havde en god indtægt sidste år – indtægter oprindeligt grundlagt og skabt på danske sommerhuse – tiden må nu være til, at vi ser seriøse tiltag på at vende udviklingen og skabe udlejning, som vi så for ikke ret mange år siden.

Med det stigende antal bookinger på nettet, faldet i antal kataloger, den konstaterende høje indtægt mv., er der rigelig plads til at tilpasse avancen til den aktuelle situation og skabe en forøget belægning i husene med øget indtjening til ejerne, lokalsamfundet og i sidste ende også de bureauer, der kan finde ud af dette.

Fakta:

Omsætning beregnet på 5.385 ledige huse (24.07.13 kl. 10.30) – tjekket hos DanCenter (1.567 huse) Sol og Strand (1.385 huse) Novasol (1.523 huse) og DanSommer (910 huse). Døgnforbrug sat til kr. 750, antal personer pr. hus til 4,4 (sidste tilgængelige tal fra Danmarks Statistik.), periode 7 døgn.

Yderligere informationer hos foreningens formand Kim Juhlin på 5042 1482