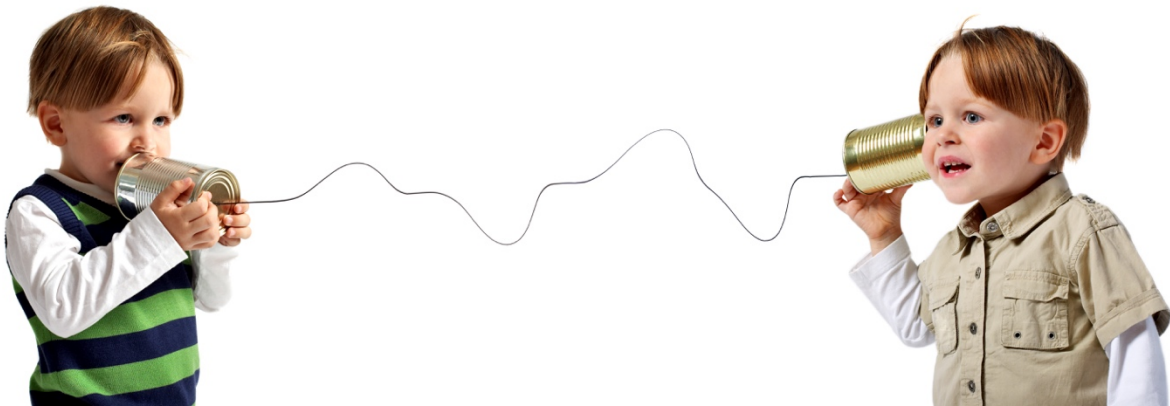


Inspiration & udvikling

Leder du efter et godt emne/foredrag?
Vil du gerne inspirere dine medlemmer/ansatte?
Er der brug for flere lokale arbejdspladser?
Er der potentielle iværksættere, der skal inspireres?
Er turismen noget for dig og din kommune?

Læs videre og se om du kan finde inspirationen her,
og det hvad enten det er til et møde i erhvervsforeningen,
turistforeningen eller for egne medarbejdere.



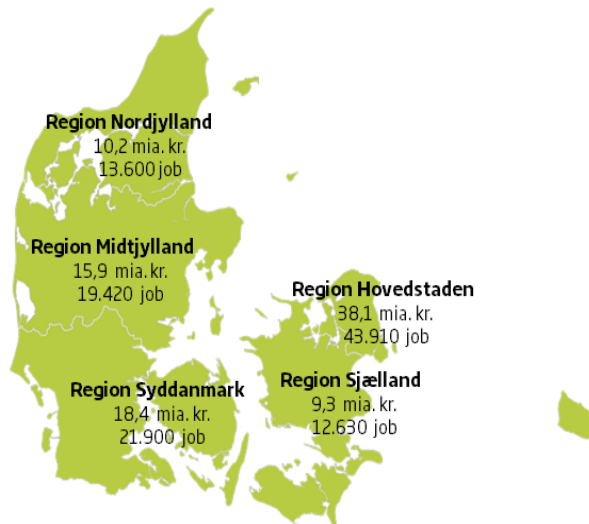
Mit navn er **Kim Voigt Juhlin**, og jeg tilbyder en række af foredrag og inspirationskurser. Min baggrund for at kunne gøre dette er en baggrund med en erhvervskarriere i ti år som direktør i en af Danmarks største turistvirksomheder samt direktør for en servicevirksomhed i 13 år samt i de sidst par år som iværksætter inden for turisme og som formand for interesseorganisationen Danske Sommerhusudlejere. Teoretisk er jeg bl.a. uddannet jurist & journalist. Nedenfor kan du læse lidt yderligere om mine interesser.



Nedenfor er der en liste over en del af mine foredrag mv. Er du/I interesseret i en lidt anden vinkel mv., så kontakt mig og lad os tale om det.

Riv et par timer ud af kalenderen og bliv klogere, måske provokeret, men først og fremmest inspireret.

TURISMEFORBRUG OG ANTAL ÅRSVÆRK SKABT AF TURISMEN



Kilde: VisitDenmark, Turismens økonomiske betydning i Danmark 2013

Turisme - Danmarks 3. største eksporterhverv.

125.000 job - og de fleste uden for København! En omsætning på 90 milliarder kroner!

Det er, hvad turisterhvervet skaber, og mulighederne for vækst er absolut til stede. Hør om feriehuse, turisme, service og udvikling.

Varighed ca. 1,5 time

Pris kr. 4.000 plus transport.

Deleøkonomi - det har feriehusejere praktiseret i 100 år!

Udviklingen i feriehusturismen - fra lille lokal aktivitet til stort eksporterhverv.

Bliv klogere på branchen og hvordan den har udviklet sig og få måske et blik ind i fremtiden.

En fantastisk og inspirerende historie om deleøkonomi, fra før begrebet blev opfundet.

Vejen til succes, bump på vejen, nedtur og spirende optimisme igen.

Varighed ca. 1 1/5 time – kan varieres alt efter efterfølgende debat mv.

Pris kr. 4.000 plus transport

Iværksætter? Er det dig? Er du allerede i gang?

Hvad kræver det at blive iværksætter, og er det noget for dig? Dette indlæg handler ikke så meget om den rådgivning mv., som gives fra kommuner, men om det personlige – hvad skal der til? Og hvordan kommer du og familien godt ud "på den anden side".

Varighed ca. 1,5 time

Pris kr. 4.000 plus transport.

Det er dig, der er servicen! Kunden har ikke altid ret!

Service i 1. led – medarbejdere under beskydning

Hvordan møder vi vores kunder/gæster i 1. led? Hvordan håndteres forskellige kundetyper?

- "Nej – kunden har ikke altid ret"
- Hvad er god service? – provokerende og engagerende indspark.

Varighed inkl. pause 2,5 timer

Pris kr. 7.000 plus transport.

Distanceledelse/Franchise

Problemer, løsninger og værktøjer

Hvordan arbejder "hovedkontoret" sammen med afdelinger, hvordan undgår man, at hovedkontor og lokale afdelinger af og til opfattes som "modstandere"?

Få et ledelsesindspark og praktiske værktøjer. Hør om opbygningen af en kæde på 40 lokalkontorer og positiv vækst.

Varighed 2 timer.

Pris kr. 5.500 plus transport.

Det professionelle feriehusmarked

Fra turistbureau til millionforretning.

Hør historien om branchens udvikling fortalt af en af de centrale aktører i 90'erne, der var præget af voldsom vækst og centralisering. Hvor blev Larsen Feriehuse af? Hør om den kommercielle del af feriehusmarkedet – formidlingsbureauerne. Store, professionelle og særdeles veltjenende virksomheder i en branche, hvor erhvervsmæssig udlejning ikke er tilladt, og hvor metoderne er hårde.

Varighed ca. 2 timer

Pris kr. 5.500 plus transport

Kim Juhlin, cand. jur. & journalist

Jeg brænder for dansk turisme, iværksætter og udvikling – områder jeg også har stor praktisk erfaring med. Jeg har beskæftiget mig med turisme siden slutningen af 1980'erne og var med i den meget store vækst i feriehusturismen op gennem 1990'erne.

Jeg har en kompleks viden omkring det at eje, bruge og udleje feriehus - Jeg var bannerfører, dengang myndighederne søgte at begrænse brugen af danske feriehus til 28 uger om året, ligesom jeg var dybt engageret i indførelsen af det skattefrie bundfradrag i.f.m. udlejning af feriehus og momsfrjævelsen på formidling af fritidshuse. Min juridiske uddannelse var til stor nytte i disse sager.

Jeg var i 10 år ansat i et af de førende formidlingsbureauer og sad bl.a. i bestyrelsen for Feriehusudlejernes Brancheforening. Ansvar for kæden af lokalkontorer lå hos mig, og udviklingen af det omfattende servicekoncept foregik her.

Jeg sad i Mols linjens advisoryboard i perioden 2008 til 2011 og bidrog her til linjens udvikling, herunder kundekoncepterne.

Idag er jeg formand for foreningen Fritidshusejerne/DanskeSommerhusudlejere og er også direktør for FeriehusDirect - et nystiftet bureau, der arbejder på en ny måde til gavn for ejere og lejere, idet der arbejdes med lavere avance, intet kurstillæg i udlandet og ingen lokalkontorer.

Foreningsmæssigt ser Fritidshusejerne/DanskeSommerhusudlejere det som vores opgave eksempelvis at arbejde for:

- Den private ejendomsret (herunder retten til at benytte sit eget feriehus, som man vil)
- En sund udvikling af vores kystområder
- Beskyttelse af vores havudsigt (placering af havmøller)
- Lavere pris for el til opvarmning af fritidshuse
- Bedre vilkår for dem der udlejer deres hus (herunder skattemæssig ligestilling af privat udlejning og udlejning gennem bureau)
- Tiltag til at øge den turistmæssige sæsonspredning, så vi fastholder liv og arbejdspladser i feriebyerne uden for højsæsonen
- Yde bistand til grundejerforeningerne og deres bestyrelser
- Tiltag der gavner lokale arbejdspladser, såvel i butikker som hoteller og restauranter og meget mere



Ring til mig 5042 1482 eller send en mail til kj@danskesommerhusudlejere.dk, så kan vi tale om, hvad der kunne være interessant for dig/jer.

Mange gode hilsner